



2006: Profundización de las reformas

No quiero dejar pasar este fin de año sin expresarle a cada uno de los que integramos la gran familia de ganaderos, un saludo fraterno. La imperceptible pero tesonera labor de cada uno de Ustedes hace cada día más grande a Colombia, fortalece las bases productivas y sociales del país y consolida a FEDEGAN como gremio cúpula de los ganaderos. Eso es un logro colectivo.

Pero más que un mensaje de fin de año, quiero transmitirles algunas reflexiones sobre los derroteros del cambio en la ganadería colombiana, con el fin de establecer en dónde estamos y hacia dónde vamos. Eso nos permitirá acometer, con mayor rigor, las tareas que nos hemos comprometido y superar los retos que se imponen.

Señalé, hace un año, que 2005 sería de retos y oportunidades. Y esta sentencia provenía de la visión compartida por todos los ganaderos en el XXIX Congreso Nacional de Ganaderos celebrado en Cartagena en noviembre de 2004, de ser empresarios, de modernizar la ganadería, de convertir un negocio tradicional en una verdadera industria rentable, sostenible y próspera, sin olvidar la responsabilidad social que le compete en un entorno de posconflicto. Compromiso que la Presidencia Ejecutiva de FEDEGAN ha asumido y honrado con trabajo y voluntad férrea, y frente al cual, Ustedes, amigos ganaderos, han respondido en una forma que me enorgullece.

Terminamos un año que sin duda ha sido fundamental para la actividad ganadera del país. Hemos sentado las bases para alcanzar nuestro sueño –la modernización de la ganadería–. Fue un año de intensas transformaciones, de consolidación institucional y de profundos cambios para alinear la producción, el sacrificio y la comercialización hacia los objetivos que nos propusimos. En este lapso hemos superado, con la ayuda del Gobierno, algunas de las distorsiones del mercado y de las limitaciones estructurales que amenazan al sector. A

pulso, con los propios recursos de los ganaderos, 2005 marcó un hito en el proceso de modernización. Pero apenas es el comienzo para hacer realidad el crecimiento sostenido, eficiente y competitivo de la ganadería de cara a un mundo globalizado y atender el mercado interno, y aparejado a ello, hacia la mejora en la rentabilidad y el bienestar de los productores.

En dónde estamos

Quiero hacer énfasis en un tema que me parece de la mayor importancia para el desarrollo del sector. Cuando empezamos a plasmar en papel las bases de cómo concebíamos la transformación del sector ganadero, una de las grandes discusiones que tuvimos al interior de FEDEGAN era si el Plan Estratégico de la ganadería debía responder al interés de un sector privado o al interés del Estado como rector de las políticas públicas. Y no creo equivocarme al haber comprometido al gobierno en esta visión. Hoy el Plan se denomina precisamente “Plan Estratégico de la GANADERIA COLOMBIANA”. Eso tiene una gran connotación porque hemos logrado alinear las agendas gubernamentales con las privadas, de tal forma que todos buscamos el mismo objetivo, caminamos en la misma dirección. Y los resultados, valga la verdad, han sido extraordinarios. Hoy el sector ganadero hace parte de la agenda interna del gobierno con miras al 2019. En eso ha sido generoso el Gobierno y decidida la acción de FEDEGAN. Unos pocos ejemplos lo ilustran:

Para empezar está la aprobación, por parte del Concejo Nacional de Política Económica y Social, de la **Política sanitaria y de inocuidad para las cadenas de la carne bovina y de la leche** (Documento Conpes 3376 de septiembre 5 de 2005) y de la **Política nacional de sanidad agropecuaria e inocuidad de alimentos para el sistema de medidas sanitarias y fitosanitarias** (Documento Conpes 3375 de septiembre 5 de 2005), conocidos como Conpes Sanitarios.

Estas decisiones del Alto Gobierno son fundamentales para el sector, porque recogen los elementos que le permitirán mejorar las condiciones de sanidad e inocuidad de las cadenas de la carne la bovina y la leche con el fin de proteger la salud y vida de nuestros

compatriotas y nuestro capital, aumentar la competitividad y fortalecer la capacidad para obtener la admisibilidad de sus productos en los mercados internacionales, a la vez que implementa las estrategias para mejorar el estatus sanitario de estas cadenas, y fortalecer la capacidad científica y tecnológica, organizar la institucionalidad y mejorar los procesos de admisibilidad para el periodo comprendido entre el 2005 y 2010.

Con este marco, el sector ganadero es hoy uno de los pocos renglones productivos que cuenta con elementos de regulación e inversión pública, orientados al acceso real de sus productos a mercados internacionales.

Igualmente, vale la pena rescatar la validación de objetivos de FEDEGAN en las negociaciones TLC con los Estados Unidos. Pese a que esta negociación no ha culminado, el respecto por parte del gobierno a las opiniones de FEDEGAN, ha sido admirable. Correlativamente, el apoyo que ha brindado FEDEGAN a la negociación, se ha traducido en aporte fundamental para promover condiciones adecuadas que garanticen el acceso real de los productos de origen bovino al mercado norteamericano.

Aprobación para exportar a Israel

Pero las acciones de FEDEGAN no han sido sólo en torno a crear una adecuada infraestructura normativa que le permita desarrollar los objetivos propuestos. Como resultado de un intenso trabajo que comenzó hace poco menos de dos años, hemos obtenido la aprobación del país, y más concretamente de la zona libre de aftosa, para exportar carne de bovino a Israel.

El proceso fue jalonado por el gremio ganadero en estrecha coordinación con las autoridades sanitarias de los dos países, y a través de la participación en eventos internacionales donde se ha promocionado a Colombia como un proveedor potencial de carne natural para el mundo.

Este avance es ampliamente significativo para la ganadería colombiana, pues tener la posibilidad de ingresar a un mercado como Israel, que se caracteriza por tener altas exigencias en materia sanitaria, de calidad y de inocuidad, constituye el primer logro comercial que permite ver resultados tangibles de la campaña sanitaria de erradicación de la fiebre aftosa y del programa de comercialización, cuyo principal objetivo era y sigue siendo, el de insertar la producción nacional en los mercados internacionales de la carne.

Esto sin mencionar las limitaciones derivadas del factor cultural que exigen un proceso especial de sacrificio, faena y deshuese, para cumplir con el rito Kosher, propio de la religión Judía.

Lo anterior, unido a la importancia del mercado en función de su tamaño, nos permite afirmar que Colombia empieza a participar en lo que podríamos llamar las ligas mayores del mercado de la carne en el mundo, lo que además facilitará la aprobación de nuestro país para ingresar a mercados de mayor nivel de exigencia, como es el caso de la Unión Europea, Rusia y Egipto, y continuar de esta manera el proceso de internacionalización.

Infortunadamente, el proceso de revaluación que registró nuestra moneda ha impedido que se concreten estas exportaciones. De todas maneras las condiciones están dadas y creo que muy posiblemente se pueda exportar al finalizar el 2006 hacia este mercado.

Proyecto de trazabilidad

Paralelamente, y con base la Ley 914 de 2004, FEDEGAN avanzó en la definición y conceptualización del **proyecto de trazabilidad** de la ganadería colombiana, teniendo como objetivo primordial, la implementación gradual de un Sistema Nacional de Identificación e Información de Ganado Bovino en Colombia. Esta acción le permitirá a nuestra ganadería adquirir competitividad para acceder a mercados internacionales al cumplir normativas y estándares nacionales e internacionales vigentes.

Precisamente el 2 de septiembre de 2005, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, mediante la Resolución No. 0364, designó a FEDEGAN como entidad administradora del Sistema Nacional de Identificación e Información de Ganado Bovino – SNIIGB. La asignación de esta tarea no sólo significa el reconocimiento de la idoneidad y capacidad de FEDEGAN, sino que ubica a nuestra agremiación como interlocutor válido para trazar conjuntamente con el Gobierno las líneas de política del sector, además que representa un gran reto y gran responsabilidad por parte de los ganaderos.

Nuevos Tecnig@n

Tal como se prometió en 2004, durante 2005 se crearon y pusieron en funcionamiento 14 nuevos Tecnig@n.

Estos Centros de Servicios Tecnológicos Ganaderos, sumados a los que ya venían funcionando y que fueron objeto de una importante reorientación en sus funciones, dieron como resultado una cobertura total de 28 sitios del país.

Desde el punto de vista estratégico, los Tecnig@n se constituyen en el instrumento para directo para modernizar la ganadería. En la actualidad, en cada una de los Tecnig@n se ofrece el servicio de asesoría, que se presta mediante visitas a la finca y tiene como objetivo mejorar la productividad y rentabilidad de la empresa ganadera. Durante la primera visita que se lleva a cabo, se realiza un diagnóstico integral de la finca que incluye aspectos relacionados con praderas, alimentación, manejo animal y administración, con base en el cual se dan las recomendaciones que se consideran pertinentes para formular un Plan de Mejoramiento que permita superar los problemas más limitantes; en visitas posteriores se hace el seguimiento al plan y se acuerdan los ajustes que se consideren necesarios.

Algunos Tecnig@n ofrecen a los productores de la zona una alternativa para suministrar a sus animales forrajes de buena calidad durante el verano, mediante la venta de pacas de heno elaboradas con sus propios equipos y utilizando todas las técnicas recomendadas. La política establecida es ofrecer este forraje conservado a precios inferiores a los que se

cobran comercialmente en la región, a fin de que los ganaderos se beneficien directamente de este programa y se disminuyan las pérdidas ocasionadas por la poca oferta de comida de buena calidad durante las épocas críticas.

Estos son algunos de los servicios que hoy prestan los Tecnig@an, incluyendo los de capacitación y monitoreo de fincas.

Re poblamiento y Modernización Ganadera

En 2005 se suscribió y puso en marcha del Convenio de Repoblamiento Bovino y Modernización de la Ganadería FEDEGAN – FINAGRO, el cual se ejecutará a través de una línea de financiación para la modernización de la ganadería, cuyo objetivo es la financiación de proyectos de ganadería que busquen incrementar el hato ganadero nacional y conseguir que las empresas vinculadas al subsector innoven sus procesos de producción y mejoren sus niveles de productividad.

Premio nacional a la ganadería – Día del Ganadero

En 2005 se instituyó el “**Día Nacional del Ganadero**”, a celebrarse todos los 30 de septiembre. En esta oportunidad se conmemoró el asesinato de José Raimundo Sojo Zambrano, como símbolo de un hombre comprometido con el país, preocupado por el desarrollo del sector y el bienestar de los ganaderos, y que nunca dejó de combatir la violencia guerrillera en todos los escenarios de la vida nacional en los que participó.

En esta oportunidad se creó y se lanzó el “**Premio Nacional de la Ganadería José Raimundo Sojo Zambrano**”, cuyo objeto es despertar el espíritu investigativo en la academia, impulsar la investigación sobre temas del sector en centros especializados y abrir un canal para la transferencia de tecnología, de tal manera que esas investigaciones estén al servicio de todos los ganaderos.

Aplicación de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en la Producción y Gestión Ganadera Colombiana

Uno de los componentes claves del “Plan Estratégico de la Ganadería Colombiana 2005-2019” es la aplicación de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) en la Producción y Gestión Ganadera Colombiana. Este macroproyecto que se inició en 2005, está compuesto por tres elementos fundamentales: Portal Web; Sistema de Información Ganadero; e infraestructura de tecnología para la administración, gestión y sostenibilidad de los dos elementos anteriores.

Respecto al primer punto, se implementó y puso en funcionamiento la primera etapa del Portal Web de FEDEGAN - FNG, para el servicio del sector ganadero colombiano, con una visión de mediano y largo plazo.

En el mediano plazo se espera suministrar a través del portal servicios de trazabilidad ganadera, registro y control de procesos sanitarios, capacitación virtual, comercialización en línea por medios electrónicos, etc. En el largo plazo se espera consolidar y masificar estos objetivos.

Capacitación virtual

Con el fin de viabilizar la masificación de los programas de capacitación que adelanta FEDEGAN-FNG, se definió y conceptualizó un proyecto de capacitación virtual para que todos los ganaderos del país se preparen en el manejo óptimo de sus fincas, con estándares internacionales en materia de productividad y comercialización, a través de la observancia de buenas prácticas ganaderas, uso de tecnologías modernas y eficientes, y la asesoría de expertos que cuenten con el conocimiento práctico del sector.

Comunidad virtual ganadera

Se inició la construcción de una comunidad de la información y el conocimiento ganadero basada en la Internet, a la que se han vinculado los productores ganaderos, instituciones públicas y privadas, universidades, investigadores, agentes de las cadenas de productos cárnicos y lácteos, y otras personas interesadas en los asuntos ganaderos.

Al momento la base de datos de suscriptores de la información electrónica, dentro de la que se destaca el Boletín de Actualidad Ganadera, supera los 20.000 correos electrónicos y continúa en aumento.

Marketplace

Con el objeto de mejorar la canasta de costos de la producción ganadera primaria, FEDEGAN conceptualizó una herramienta informática que permite potenciar y optimizar los contactos comerciales entre los ganaderos y las empresas suministradoras de insumos y servicios para la ganadería, utilizando la Internet. Esto es lo que se conoce como Marketplace. Su fin último es el de aumentar la eficiencia en la comercialización de productos y servicios ganaderos, con base en información objetiva, en tiempo real y de fácil acceso para los actores de la cadena.

Reconocimiento y mantenimiento de zonas libres de fiebre aftosa con vacunación

Fedegan-FNG continúa desarrollando, bajo cuidado especial, el programa de erradicación de la fiebre aftosa. Con el ciclo que culminó en diciembre de 2005, se completan 18 ciclos, que demuestran la constancia y la responsabilidad exhibida por FEDEGAN.

Respecto a la campaña contra la brucelosis bovina se completaron en el 2005, 8 ciclos. En el Ciclo 1-2005, se vacunaron 1.400.000 animales contra la rabia bovina hasta la fecha.

Adicional a los beneficios que trae para el ganadero el preservar su patrimonio representado en los animales, resalta los avances de la campaña de vacunación. Hoy el país tiene el 55% del territorio nacional certificado por la OIE como libre de fiebre aftosa con vacunación (anteriormente estaba en 21%), lo que equivale a pasar de 49% a 62% el hato total.

En mayo de 2005 la OIE reconoció como nuevas zonas libres de fiebre aftosa con vacunación, las correspondientes a los siguientes territorios andinos: Santander (Zona Sur); Boyacá (Magdalena Medio); Cundinamarca (Puerto Salgar, Guaduas, Caparrapí, Yacopí); Caldas (Zona Centro – Sur); Tolima (Zona Norte); Quindío; Risaralda; Valle del Cauca (Zona Norte); y en Territorios de la Amazonía a: Guaviare, Vaupés, Vichada, Amazonas y Caquetá (Zona Oriental).

Al mismo tiempo se mantuvo la condición de zonas libres reconocidas en los años 2001 y 2003, correspondientes a los departamentos de la Costa Atlántica, Antioquia; Norte de Caldas, Centro–Sur de Santander y Occidente de Norte de Santander.

Carné Ganadero Nacional

Desde el punto de vista de fortalecimiento gremial, al cierre de 2005 se habían expedido 111.707 Carnés Ganaderos, lo cual le ha permitido a FEDEGAN tener una cohesión frente a los propósitos generales, además de poner en manos de los ganaderos una serie de beneficios que se han logrado a través de los Convenios con el Carné Ganadero Nacional.

La fórmula del precio inequitativo

Quiero rescatar dos intervenciones activas de FEDEGAN. La primera está relacionada con el cambio de política de precios impuesta por el gobierno frente a la cual FEDEGAN tuvo un posicionamiento medido. A finales de julio y agosto de 2005 el gobierno implantó

unas nuevas reglas de juego relacionadas con el precio de la leche. Tal como lo señalamos en su momento, el Gobierno es autónomo para fijar las políticas que considere conveniente para el país. Frente a este nuevo marco, FEDEGAN realizó un juicioso análisis, a partir de los antecedentes institucionales de la cadena láctea, la evolución de los precios de la leche, las asimetrías de poder de los agentes, la capacidad de control y vigilancia por parte de la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC, y el impacto del nuevo marco normativo en la suerte de cerca de 490.000 ganaderos.

Inicialmente la posición de FEDEGAN fue la de tratar de evitar una medida que se juzgaba inconveniente. Posteriormente, ante lo inevitable –la decisión del gobierno-, se busco espacios de concertación, con lo cual se logró proteger a los ganaderos de los efectos adversos de la medida. Varios e importantes fueron los logros: El primero de ellos fue la revisión de la fórmula de precio inequitativo, con lo cual se le restó el margen de discrecionalidad que tenía la industria en la fórmula original; se logró establecer como condición de éxito la necesidad de un estricto control al mecanismo fijado por el Ministerio de Agricultura para evitar que las quejas o reclamos interpuesto por lo ganaderos quedarás en letra muerta. Pero además se avanzó en la estabilización de los precios, con la creación del incentivo al almacenamiento y en la conformación de un fondo para apoyar empresas comercializadoras con el fin de generar economías de escala y mejorar el posicionamiento en las negociaciones con los eslabones siguientes la cadena. El resultado es que no se han presentado numerosas violaciones de precio inequitativo, y este finalmente se ha mantenido dentro de los rangos previstos.

La integración de los Frigos

Una de las tareas más importantes es sin duda, la integración de los frigos. Esta hace parte de una estrategia que busca la integración de la cadena cárnica, cuyo fin es el de contribuir a la formación de precios, de tal forma que el valor agregado no se quede sólo en manos de distribuidores. Los frigoríficos por tanto, forman parte de una estrategia más global, que no había cumplido su ciclo. En otros términos después del gran esfuerzo que hizo FEDEGAN,

era necesario consolidarla para que impactara la formación de precios. Pero además, esta estrategia no puede considerársela en forma aislada. Hay que complementarla con estrategias de fomento al consumo; participar de manera directa en los procesos de comercialización, buscando reducir niveles de intermediación y asegurar mejores condiciones para el consumidor final; apoyar iniciativas formuladas por los productores en distintas regiones del país, tendientes a suplir deficiencias en la comercialización de su producción de ganado.

Legados

En fin son muchas las acciones que ha desplegado FEDEGAN encaminadas hacia la modernización de la ganadería colombiana. Si se quisiera hacer una rápida síntesis de lo que estamos logrando habría que decir que hoy los ganadero contamos con un Plan estratégico de la Ganadería Colombiana con una visión a largo plazo; con un sistema normativo sanitario fuerte, sólido, con capacidad de cobertura que responde a los más altos estándares internacionales y que por tanto reviste una importancia estratégica sin precedentes en la medida en que contribuye a impulsar la inserción internacional de los productos de origen bovino a través de la garantía en inocuidad que el consumidor mundial exige, sino también para proteger el estatus sanitario obtenido por el país y al mismo tiempo garantizarle al consumidor nacional la seguridad de los alimentos importados que se destinan al consumo humano; que está posicionando al interior de FEDEGAN y en el ámbito regional, la prioridad de la Ciencia y la tecnología para el desarrollo ganadero; y que ha transformado el discurso político e ideológico, llevándolo, por una parte, al terreno técnico, y por otra al de inclusión social, destacando su papel preponderante en la etapa de posconflicto.

De cara al 2006: Profundización de las reformas

El breve resumen descrito muestra el direccionamiento y la magnitud de las tareas a continuar. También permite observar que en FEDEGAN hemos escogido la opción de “ser agente de cambio”. Es el cambio como un acto de conciencia y de voluntad. Nos movemos siguiendo una trayectoria que nos llevará a un destino deseado.

El Plan estratégico de la ganadería Colombiana 2005-2019, elaborado por FEDEGAN y concertado con otros agentes gremiales, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – MADR– y el Departamento Nacional de Planeación –DNP–, marcará el rumbo de todas nuestras actuaciones, sobre las cuales se profundizará aún más.

Vale decir, por ejemplo, que en enero primero nace la integración de los frigos con su misión y objetivos claros; los proyectos del área de las tecnologías de la información y las comunicaciones pasarán a un plano de mayores ejecutorias; los tecnig@n tendrán que avanzar como entes autónomos a impactar tecnológicamente sus regiones. Pero es el plano corporativo – el gremial es donde se concentran los mayores esfuerzos.

Para el año 2006 el fundamental que nos guiará es el de la mayor apertura, el de la democratización, tanto hacia el exterior como hacia el interior. Hacia el interior se implantará un gobierno corporativo, en el cual se dará mayor empoderamiento a cada área de negocio y a su vez esta misma vigilará el cumplimiento de otras. Para tal efecto se crearán seis comisiones de seguimiento del desarrollo del plan estratégico.

Hacia el exterior se busca una mayor apertura de FEDEGAN. Se debe entender que FEDEGAN en un gremio de todos los ganaderos y a ellos nos debemos. Y en esa medida se hace necesaria la participación de todos los ganaderos. Todo lo que hemos propuesto tiene como fin desarrollar una actividad que sea rentable, dentro de un entorno socioeconómico estable. En eso no tengo dudas. Son los ganaderos los que tenemos que reconstruir nuestro entorno productivo y social. Ya no podemos, ni Colombia puede, seguir consolándose con los niveles de pobreza.

La construcción de riqueza es parte de nuestro quehacer diario, y considero que hemos avanzado en lo que a la normatividad se refiere para lograrlo. Hay muchas otras iniciativas que no he comentado pero que tendrán gran impacto, como es el proyecto de formalización de los ganaderos. Tenemos que ser conscientes que parte de nuestro éxito radica precisamente en saber cuánto nos cuesta nuestra actividad, en llevar cuentas, en formalizar nuestras relaciones laborales como principio de inclusión social y como respuesta a los requerimientos del Estado para desarrollar sus proyectos sociales y de inversión. No le podemos pedir al Estado que cumpla su función cuando nosotros no cumplimos con el deber ser.

Tenemos que pensar y actuar como empresarios, y para ello hemos desarrollado otro proyecto para llevar capitales al campo. Lo hemos denominado inversiones sustitutivas de impuestos, y ya el proyecto se radicó en el Congreso, con el fin de obtener capitalización de proyectos en zonas rurales en conflicto. Se trata de rescatar el campo de las manos de los violentos y ensamblar en ellos una actividad productiva que le permita vivir dignamente a muchos de nuestros compatriotas.

No me cabe duda que el futuro es nuestro y de lo que sembremos hoy cosecharemos mañana. A todos Ustedes, amigos ganaderos, les deseo un año 2006 lleno de bendiciones y de paz.

José Félix Lafaurie Rivera
Presidente Ejecutivo