

## Rusia abre oficialmente su mercado a la carne colombiana

***La buena noticia es un incentivo más para que Colombia haga un esfuerzo por tener una oferta exportable de entre 30.000 y 50.000 toneladas anuales para exportar a los mercados más importantes del mundo, dijo el presidente de FEDEGAN, José Félix Lafaurie.***

Rusia comunicó de manera oficial la apertura de su mercado para la carne colombiana, tal como lo prometió la semana pasada, al tener en cuenta la alta calificación de la comisión de sus especialistas que visitaron nuestro país en marzo pasado.

Ahora vendrá el proceso de selección de fincas y de las empresas procesadoras de carne que tengan interés en exportar, labor en la que participarán especialistas rusos y veterinarios colombianos del ICA.

Ante el anuncio, el presidente de FEDEGAN, José Félix Lafaurie Rivera, señaló que Colombia ha venido haciendo la tarea para entrar a ese mercado, pero advirtió que la tarea no está completa, pues hay que repotenciar el hato nacional, estimado hoy en 23 millones de cabezas.

Según Lafaurie, “debemos concentrarnos en empresarizar la ganadería para producir más y mejor carne con la calidad que están requiriendo ciertos mercados de altos ingresos. Colombia debe hacer un gran esfuerzo para tener una oferta exportable entre 30.000 y 50.000 toneladas de carnes orgánicas y de cortes finos, a partir de una ganadería genéticamente óptima para nuestro entorno y alimentada a base de pasturas naturales, que es lo que pagan bien los mercados internacionales”.

“De esta forma, en vez de exportar carne a los principales mercados del mundo a tres dólares como hoy exporta Brasil, debemos exportar entre 5 y 6 dólares como lo hacen Australia, Nueva Zelanda, Canadá o los Estados Unidos, lo que podría significarle a Colombia ingresos por venta de carne superiores a US\$ 250 millones”.

De igual manera, el dirigente gremial dijo que la noticia de Rusia significa también que los ganaderos tienen la posibilidad de elevar sus ingresos vía volúmenes y precios, siempre y cuando se tenga una visión clara sobre el valor agregado de lo que se quiere exportar, por que de lo contrario se repetiría la historia cafetera colombiana.

Recordó que los cafeteros se dedicaron durante mucho tiempo a producir café y vender grano sin agregar valor, lo que sí hicieron las grandes multinacionales que comercializaron el producto, lo liofilizaron y lo acercaron al consumidor final y se llevaron la mayor parte del precio final.

“Hoy ese es un mercado (el cafetero) de compradores y no de productores, y lo que los ganaderos debemos perseguir son mercados que estén demandando productos con alto valor agregado, que se traduce en precios altos y por consiguiente en buenos ingresos, y en crecimiento”.

Lafaurie también destacó el hecho de que Colombia ha venido cumpliendo con la tarea para llegar al mercado de Rusia, con los esfuerzos para tener una ganadería libre de aftosa con vacunación y con la construcción de una red de plantas de sacrificio que cumplen las normas internacionales para satisfacer mercados exigentes como el ruso.

Por último, a nombre del gremio, hizo un llamado a los ganaderos a cohesionar los eslabones de la cadena cárnica, para darles una visión de conjunto. “Ahí está el reto”

“Si no aprovechamos este escenario otros países lo harán y quedaremos relegados a ser una ganadería local sin incentivos para crecer y malgastando las ventajas potenciales que tiene la actividad productiva de la ganadería”.

Colombia está en capacidad de venderle a Rusia cerca de 30.000 toneladas de carne anuales, por un valor cercano a los US\$ 100 millones.