



■ Los ministros de Comercio Sergio Díaz -Granados y de Agricultura, Juan Camilo Restrepo Salazar, y el presidente de FEDEGÁN, José Félix Lafaurie Rivera, en la junta directiva del gremio.

Ministros de Agricultura y Comercio respaldan a FEDEGÁN

Los ministros de Agricultura, Juan Camilo Restrepo Salazar, y de Comercio, Industria y Turismo Sergio Díaz-Granados, coincidieron en respaldar a FEDEGÁN en la marcha de sus proyectos, para que la ganadería sea una locomotora moderna que contribuya a jalonar la economía del país.

Los dos ministros acompañaron a FEDEGÁN en la reunión de su junta

directiva y allí expusieron el panorama actual y las perspectivas de cada una de las carteras que representan.

José Félix Lafaurie Rivera, presidente de FEDEGÁN, de igual manera presentó, a los ministros, los programas desarrollados por el gremio durante 2010 y los resultados alcanzados. Asimismo, dio a conocer el plan estratégico de 2011 y 2012 mediante el cual, avanzará en la modernización de la ganadería y tam-

bién, en la conquista de mercados extranjeros.

Además, dio a conocer el Plan de Choque del sector ganadero para potenciar la actividad que se ha visto afectada por cuatro episodios específicos: el fenómeno de La Niña, la sequía de comienzos de 2010, el cierre del mercado venezolano y la permanente destrucción de las vías terciarias que se atribuye al exceso de lluvias en todo el país.

TLC con Corea del Sur, una opción objetiva

El presidente ejecutivo de Fedegán, José Félix Lafaurie Rivera, estuvo presente en “el cuarto de al lado” de la ronda de negociaciones del TLC con Corea del Sur que se llevó a cabo en Los Angeles - California.

Para el dirigente gremial, Corea del Sur es un país deficitario en producción de cárnicos y de lácteos, y es una situación que él considera puede adquirir mayores dimensiones debido a que las

autoridades sanitarias se han enfrentado a diversos brotes de fiebre aftosa en las explotaciones ganaderas cuyas consecuencias han sido nefastas para el crecimiento vegetativo de su hato.

Viene al caso decir, que dicha lucha contra el virus ha llevado al gobierno a imprimirle un mayor rigor y en función de la buena salud de su rebaño bovino, se ha visto obligado a sacrificar cerca de 2,5 millones de animales.

“El gremio ganadero considera que el TLC con dicho país, es una opción objetiva para conquistar el mercado surcoreano, por tanto, confío en que en esta oportunidad sea uno de los ganadores y que no suceda lo que pasó con el TLC con la Unión Europea, en el que fue sacrificado el sector lácteo y poco se logró en carne”, manifestó Lafaurie Rivera.

Precio de leche al productor: ¡sólo un 4%!



■ Queda pendiente que el Ministerio active la Red de Laboratorios de Referencia Nacional y Regional, mediante la cual se realizarían las pruebas de calidad para el pago de la leche al productor

El Ministerio de Agricultura ajustó los parámetros de calidad composicional e higiénica para la comercialización de leche, establecidos en la Resolución 012/07 e incrementó el precio competitivo para el productor en 4,44%, el cual quedó en \$788/litro para el período febrero - julio de 2011.

Aunque la petición de los ganaderos al Gobierno era que incrementara entre 6% y 8% y que tuviera en cuenta que es un sector que ha padecido crisis recurrentes, el Gobierno solo hizo en 4,44% lo que obliga a los 400.000 productores a continuar con la difícil coyuntura de un precio inequitativo y un invierno que no cesa.

Cálculos de FEDEGAN, indican que el impacto del invierno ha significado una reducción de la producción de leche que oscila entre 10% y 15% con respecto a 2009, esto quiere decir, un promedio de 800 millones de litros menos, lo cual se traduce en menor

ingreso para los ganaderos del orden de los \$ 600.000 millones.

El gremio había solicitado igualmente al Gobierno revisar los parámetros de calidad establecidos para el pago de bonificaciones de la leche, los cuales se ceñían al promedio 2008-2010, y no al alza gradual establecida en la Resolución, y efectivamente el Ministerio de Agricultura los modificó.

Queda pendiente que el Ministerio, active la Red de Laboratorios de Referencia Nacional y Regional, mediante la cual se realizarían las pruebas de calidad para el pago de la leche al productor.

Para José Félix Lafaurie Rivera, presidente de FEDEGAN, es igualmente prioritario examinar los costos de los insumos de producción, los cuales han registrado alzas permanentes afectando así, la viabilidad económica de la producción de leche.

Información para productores de leche

Los productores de leche tendrán en adelante una herramienta gerencial que les suministrará información importante para la toma de decisiones en el momento de negociar su producto.

Se trata del boletín Lacto Notas cuya primera edición se publicó en Febrero y es resultado del esfuerzo conjunto del Ministerio de Agricultura, Fedegán y la Corporación Colombia Internacional-CCI.

“Los productores dispondrán de información precisa sobre tres aspectos de gran trascendencia en su comercialización: volumen de producción, estacionalidad en la producción y variación mensual en el precio pagado al ganadero. Será información para los

hatos y para el mercado”, sostuvo José Félix Lafaurie Rivera, presidente de FEDEGAN.

Lacto Notas, publicó los resultados de la medición realizada desde septiembre de 2009 a agosto de 2010 y reveló que la región de Cundinamarca y Boyacá registró el precio promedio más alto pagado al productor, superando los \$800 por litro, el cual se correlaciona con el precio pagado por la industria que promedió los \$818.

Por su parte, en la región de Suroccidente, donde se encuentra la cuenca láctea de Nariño y Putumayo, el precio promedio fue de \$790.

Los Santanderes reportaron un precio promedio de \$717 por litro y el precio más bajo se observó en la región Caribe con \$686, que viene al caso decir, registró una fuerte fluctuación entre marzo y junio de 2010 al

Lacto Notas

Boletín para el ganadero productor de leche

Presentación

A partir del año 2010, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, en convenio con la Federación Colombiana de Canequeros, Fruteros y la Corporación Colombia Internacional-CCI, iniciaron a diseñar un proyecto que busca cuantificar el volumen de producción de leche en el país, la estacionalidad de la producción y la variación mensual en el precio pagado al productor, con el fin de establecer el precio de referencia para el sector lácteo.

En la primera etapa, se diseñó la estructura de información y se realizaron las pruebas piloto, para que fuera estadísticamente representativa, y los resultados fueron representatividad nacional. En la segunda etapa, se diseñó la muestra para el precio de referencia y se realizó la encuesta. Hecho la recolección de datos se realizó el análisis (12 meses agosto 2009 y septiembre 2010).

Este es la primera edición del Boletín Lacto Notas, el cual tendrá una periodicidad trimestral y se espera que sirva como apoyo a los ganaderos en el momento de negociar su producto.

El primer segmento de información presenta los resultados generales en cuanto al comportamiento de los precios entre septiembre de 2009 y agosto de 2010, así como el precio promedio pagado al productor a escala nacional.

En términos generales, se observa que en los regiones de Cundinamarca y Boyacá se registró el precio más alto pagado al productor, superando los \$800 por litro, mientras que en la región Caribe se registró el precio más bajo y los Santanderes.

El segundo segmento expone la evolución de la producción, la relación entre la producción y la estacionalidad de la producción a nivel regional en el período de análisis.

La información que se muestra sirve de base para la elaboración de cuentas nacionales respecto a la variación de la producción, así como para la generación de políticas públicas.

Nuestro agradecimiento a los productores que generosamente han suministrado la información, lo cual nos permite conocer mejor el sector y diseñar los resultados entre los productores de leche y observar la política a través del precio en cuanto a tomar decisiones al Gobierno nacional.

José Félix Lafaurie Rivera
Presidente ejecutivo de FEDEGAN

Resumen

* Para el año comprendido entre septiembre 2009 y agosto de 2010 el precio promedio para los años evaluados se ubicó en \$790.8”

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a través de la Corporación Colombia Internacional-CCI y la Federación Colombiana de Canequeros, Fruteros, realizó trimestralmente, desde 2009, la encuesta nacional de producción de leche en las cuencas lácteas de Cundinamarca, Boyacá, Santanderes, Cauca, Nariño y Valle del Cauca, para establecer el comportamiento de los precios pagados al productor, y el volumen de producción de leche a nivel nacional y regional.

¿En dónde estuvimos?
Entre septiembre de 2009 y agosto de 2010 fueron evaluados cada mes, 1.600 fincas productoras de leche en la Cundinamarca, 47 fincas en Boyacá y el Cauca, 146 fincas en Boyacá y Cundinamarca, 188 fincas en Santanderes, 124 fincas en Cauca, 146 fincas en el Valle del Cauca, y en los Santanderes, 191 fincas.

¿Qué averiguamos?
En cada visita se recogió información sobre el número de vacas en ordeño, la cantidad de leche producida, el precio que se pagó al productor por los litros de leche, el volumen de leche producido y el tipo de contrato que se tiene con la industria, comercializadora o intermediaria u otra.

Principales resultados

Comportamiento de los precios
Para el año comprendido entre septiembre 2009 y agosto de 2010, el precio promedio para los años evaluados se ubicó en \$790,8, con fluctuaciones positivas entre el primer mes y marzo del 2010, equivalentes a 3,3%, luego un descenso de 1,0% hasta junio y finalmente un incremento de 0,3% hasta agosto de 2010.

Regionalmente se observan cuatro segmentos de precios:
La región de Cundinamarca y Boyacá registró el precio promedio más alto pagado al productor, superando los \$800 por litro, el cual se correlaciona con el precio pagado por la industria que promedió los \$818.
En la región de Santanderes, donde se ubica la cuenca láctea de Nariño y Putumayo, el precio promedio estuvo alrededor de \$790.
La región de Cauca registró el precio promedio más bajo de \$686 al pasar de \$751 a \$624, atribuible a la disminución del precio pagado por compradores de diferentes segmentos como la industria, intermediarios y productores de queso ante la llegada de las lluvias de la primera parte de 2010.

* Sección de precios de leche en el Valle del Cauca, Nariño y Putumayo, en el primer trimestre de 2010.

bajar de \$751 a \$624, lo que se atribuyó a la disminución del precio pagado por compradores de diferentes segmentos como la industria, intermediarios y productores de queso y ante la llegada de las lluvias de la primera parte de 2010.



■ Juan Manuel Santos Calderón, Presidente de la República, en el acto de lanzamiento del programa la “Ola de Transformación Productiva”.

Un llamado a la empresarización

Una invitación a los ganaderos para que acudan al llamado de la empresarización, la competitividad y la formalización de la producción bovina con lo cual, se logrará afrontar los retos de la creciente demanda tanto en el mercado interno como en el externo, hizo el presidente de FEDEGAN, José Félix Lafaurie Rivera, en el marco de lanzamiento del programa la “Ola de Transformación Productiva”.

“Como ganaderos ya conocemos las dificultades y los retos que se asumen al trabajar al sol. Por eso, teniendo en cuenta nuestra cultura, empuje y constancia, los quiero convocar para que avancemos en los proyectos encaminados a modernizar la ganadería colombiana, y a que llevemos a Colombia a ser parte de los más grandes jugadores mundiales del mercado de la carne, al lado de Brasil, Argentina y Estados Unidos”, agregó.

El programa la “Ola de Transformación Productiva” que fue presentado por el Presidente de la República, Juan Manuel Santos Calderón, y los ministros de Agricultura, Juan Camilo Restrepo Salazar, y de Comercio, Sergio Díaz-Granados, proyecta mejorar la tasa de natalidad de tal manera, que esta, aumente de 53% a 65% entre 2010 y 2032.



■ Presentación de la Ola de Transformación Productiva.

Incrementar el hato bovino nacional de 24 a 42 millones de cabezas, aumentar la producción de carne de 879.000 toneladas a 2,2 millones de toneladas y exportar el 27% de la misma, son igualmente propósitos del mencionado programa, que a su vez, busca mejorar la responsabilidad social y promover la producción ganadera en armonía con el medio ambiente.

El fortalecimiento de la diplomacia sanitaria, la promoción del consumo interno y el desarrollo de una marca para la carne colombiana, así como el fortalecimiento de la inspección, vigilancia y control sanitario en toda la cadena cárnica, cumpliendo a cabalidad con la normatividad existente y el mejoramiento de la infraestructura vial, son factores necesarios para lograr las metas señaladas.

“Lograr estos objetivos requiere que FEDEGAN y otras 30 instituciones, potencialicen en los próximos siete años, sus esfuerzos para mejorar la competitividad de la ganadería”, señaló Lafaurie Rivera.

Con el crecimiento vegetativo de la población mundial, la reducción de los índices de pobreza de varios países y el consecuente mejoramiento del poder adquisitivo de sus habitantes, el mercado demandará cada vez más, proteína y eso toca a los alimentos cárnicos.

Lafaurie señaló que las metas del programa de Transformación Productiva, para la ganadería colombiana se lograrán modernizando la producción, haciéndola competitiva y creando una cartera diversificada de mercados.



FEDEGÁN baja precios de suplementos alimenticios

A partir del 21 de febrero, rigen nuevos precios de alimentos y suplementos alimenticios del Programa Ola Invernal “Fenómeno de la Niña” Fase I, que se aplican para todo el país, con excepción del heno el cual es diferenciado para la Costa Caribe (incluye Cauca-sia).

“Los nuevos precios se han logrado gracias al aumento del subsidio que el Ministerio de Agricultura ha hecho a través del precio del transporte que pasó del 45% al 100% de su valor y por la acción de FEDEGÁN, lo que da por resultado precios inferiores con respecto de los del mercado para suplementos alimenticios entre un 18% y 14% y para las sales entre un 9% y 24%”, sostuvo José Félix Lafaurie Rivera, presidente de FEDEGÁN.

Para apoyar a los ganaderos afectados por el fenómeno de La Niña, FEDEGÁN ha suministrado 5.000 toneladas de suplementos alimenticios que ha entregado a los productores a través de 54 bodegas en todo el país, beneficiando a 16.900 ganaderos. Los suplementos que más ha suministrado son: melaza (1.970 ton.), silo de maíz (1.138 ton), heno (451 ton), semilla de algodón (361 ton) y Mezclagan (426 ton).

“El gremio, continuará trabajando conjuntamente con el Gobierno en la construcción de las políticas públicas necesarias para solucionar la difícil coyuntura que viven los ganaderos. De todas maneras, estos productores, se verán obligados a sortear todavía una época de lluvias fuertes, para lo cual es recomendable tener y gestionar un buen manejo administrativo de sus hatos”, puntualizó el presidente del gremio.

